

# Ehjänä ylös kuoleman sangosta

”Näin todellakin asiakkaamme kuvaili testiä, jonka aikoi tehdä Joukan palloventtiileille” kertoo Jouka Oy:n toimitusjohtaja Jorma Määttänen. ”Nyt tuon testin jälkeen olemme yhtä onnellista asiakasta rikkaampia”.

## Asiakkailla ei ole varaa ostaa huonoa tuotetta

Otsikon ajatusta tukee vanha suomalainen kansanviisaus; ”köyhällä ei ole varaa ostaa huonoa, varakkaista puhumattakaan”. Kun tämä hyvin kaukana Suomesta sijaitseva asiakas kertoi testistään, saimme kokonaan uuden käsitteen, ”death bucket – kuoleman sanko”. Maailman johtaviin paperiteollisuuden konserneihin kuuluva yhtiö oli pettynyt suuren ulkomaisen kilpailijamme valmistamiin palloventtiileihin. Niiden epäluotettavuuden vuoksi uudet tuotantoyksiköt jouduttiin toistuvasti pysäyttämään. Asiakkaan sisartehtaalla on Jouka Oy:n Suo-

mesta toimittamia venttiileitä. Kun naapurit kävivät kysymässä heidän venttiilikokemuksiaan, osoitti tehtaan käyttöinsinööri etusormi suorana Joukan haponkestävää metalliivisteistä DN150 venttiiliä; ”This is good – tämä on hyvä”. Ongelmanratkaisun tehtäväkseen saanut insinööri osti lentoliput Suomeen ja istui koneessa useita tunteja kurkistaakseen Joukan tehtaalle. Tehdasvierailun jälkeen ensimmäiset venttiilit toimitettiin asiakkaalle. Asiakas tutki tarkoin saamansa Joukan palloventtiilin. Myös voimakkaita prosessikemikaaleja sisältävä kuoleman sanko otettiin käyttöön ja Joukan venttiilit pääsivät uimaan ja sukelt-



JOUKAN MYYNTIVASTAAVA ANTTI HARKKO PYYSI MESTARIKONEISTAJA ILPO KÄRKKÄISTÄ IHAN PIKKU HETKISEN PITELEMÄÄN 60 KILOISTA DN250 PALLOA... JA ILPOLLAHAN RIITTI PAPUA HAUIKSESSA. ”TUOKAA VAAN SE KOLMESATANENKIN.”



JOUKAN TOIMILAITTEVALIKOIMAAN ON LIITTYNYT MYÖS MAAILMANLUOKAN SAKSALAINEN FESTO.

lemaan tuohon pääkallopottuun. Muutaman viikon päästä ”pojat” nostettiin kuiville vahingoittumattomina. ”Ja vielä nätin näkönenkin”, totesi se asiakkaan vastahankaisin päällikkö.

## Älä koskaan luovuta

”Ellei Sinulla satu olemaan 100%:n markkinaosuutta, Sinulla on monia mahdollisuuksia menestyä myös heikomman markkinasuhdanteen aikana. Tietysti helpommin sanottu kuin tehty, mutta ei saa koskaan luovuttaa”, kertoo Jorman yhtiökumppani Arho Paananen. ”Joukalla ei yksityisenä yrityksenä ole mahdollisuutta panostaa valtavia summia maapallon kattavaan markkinointiin. Siksi itse tuote on paras mainoksemme. Olemme panostaneet laatuun, konstruktion ja tuottavuuteen. Myös Joukan henkilöstö on sulautunut yhteen monipuoliseksi osaajaperheeksi. Yli kolmannes

joukalaisista on palvellut 52-vuotiaasta yhtiötämme yli 20 vuoden ajan.” toteaa myös Joukan tuotanto- ja laatu päällikkö Markku Tulonen.

## Osaaminen ratkaisee

Joukan alihankintaosasto, syväveto- ja puristintuotteiden valmistus on noin neljännos liikevaihdosta. Samat menestystekijät koskevat myös sitä. Oma työkaluvalmistus ja vahva osaaminen tekevät Joukan alihankintatuotteista houkuttelevia. Jouka valmistaa joustavia sarjoja asiakkaiden toiveiden mukaan. Syväveto tuo kappaleeseen keveyttä, lujuutta ja tyylikästä ulkonäköä.

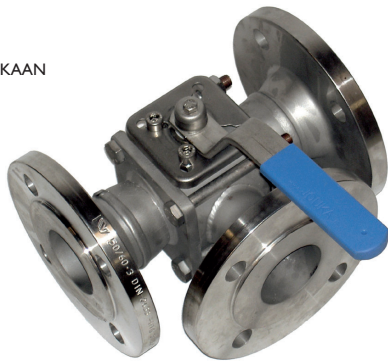
## Olkoon Säterin tapaus viimeinen

Monet esimerkit kertovat maailman kylmästä pelistä. Valkeakoskelaisen Säterin kohtalo on sieltä julmemmasta päästä. Yri-

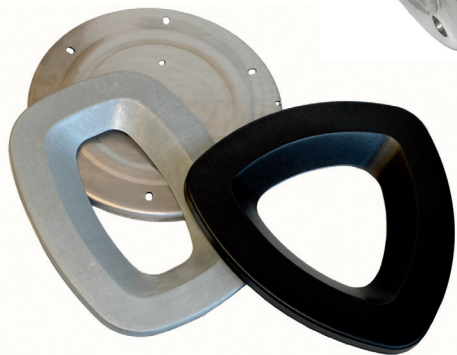


HARRI NIEMINEN JA EDULLISET MONIKÄYTTÖISET ALUMIINIVENTTIILIT PAINELMA-TOIMILAITTEELLA.

KOLMITIE ASIAKKAAN TOIVEEN MUKAAN VALMISTETTUNA.



JOUKAN SYVÄVETOKAPPALEITA VOI KOHDATA VAIKKA PA NIKOSIAN LENTOKENTÄN KIERRÄTYSÄILIÖISSÄ. LOPPUTUOTTEEN VALMISTAJA ON YLÖJÄRVELÄINEN ARVEMET OY.



tys oli menestyvä, mutta Kaukoidästä ilmestynyt omistus sanalla sanoen kuppasi veret yhtiöstä: kopioi tuotannon Kaukoitään, käytti suomalaista henkilöosaamista hyväkseen, jätti lainat maksamatta, vei ideat, patentit, kassaliikenteen ja lopulta jätti tunnolliset suomalaiset tyhjän päälle. Kuin koristeeksi tähän kakkuun vielä eläkerahastokin joutui vaikeuksiin. Suomalainen peräänantamattomuus haasteiden edessä on tunnettua ja totta, mutta lisävääntöä tarvitsemme myös auttamalla toista suomalaista menestymään. Siksi tälle pienelle kansalle on tärkeää, että muistamme suosia Suomessa valmistettuja tuotteita.

### Kahdeksalla kielellä

Joukan nettisivuilta asiakkaat löytävät tarvitsemaansa tietoa kahdeksalla kielellä. Sivuilta löytyy myös ilmainen Tuoteopas. Sen voi myös tilata paperiversiona. Suunnittelijat saavat halutessaan veloituksetta 3D/2D-CAD tiedoston laitesijoittelua ja mallinnusta varten. ■

## INFOBOX

JOUKA OY  
SOMEROTIE 4, 33470 YLÖJÄRVI  
PUH. (03) 359 7500  
INFO@JOUKA.FI  
WWW.JOUKA.FI